

Annexe 2 : Canevas de bilan annuel « Réseau TMS PACA »

Afin de conforter leur référencement au sein du «Réseau TMS PACA», les prestataires s'engagent à transmettre annuellement un bilan annuel qualitatif et quantitatif de leurs interventions selon le canevas suivant. Ce bilan sera transmis par e-mail aux membres du comité de pilotage du réseau « TMS PACA » avant le délai défini sur les sites internet de ces derniers.

NOM DU CABINET :

NOM, PRENOM DU CONSULTANT :

I. DIAGNOSTICS ET TRANSFORMATIONS

Secteur d'activité	Effectif de l'entreprise	Durée de l'intervention (Nb de jours)	Nature des interventions réalisées (ex. conception, maintien dans l'emploi, etc...)	Action réalisée dans le cadre d'une action collective	
Remplir autant de lignes du tableau que d'actions TMS réalisées					
				☐ OUI	☐ NON
				☐ OUI	☐ NON
				☐ OUI	☐ NON

II. FORMATIONS REALISEES

Secteur d'activité	Effectif de l'entreprise	Cocher le type de formation		Contenu pédagogique (ex. PRAP, document unique, référent sécurité, pénibilité...)
Remplir autant de lignes du tableau que d'actions TMS réalisées				
		☐ Formation	☐ Formation-action	
		☐ Formation	☐ Formation-action	
		☐ Formation	☐ Formation-action	

III. ACTIONS DE COMMUNICATIONS (Ex. colloques, conférences...)

Préciser le nombre de communication, la thématique et dans quel cadre. :

-
-

IV. PUBLICATIONS (ex. articles, guides...)

Préciser le nombre de publication, la thématique et dans quel cadre :

-
-

V. IMPACT DU RESEAU

Nombre de demandes reçues en provenance du réseau :

Nombre d'intervention réalisée suite à une demande de la CARSAT :

Nombre d'intervention réalisée suite à une demande de la MSA :

Nombre d'interventions réalisées suite à une demande de l'inspection du travail :

VI. OUTILS UTILISES

(Outil d'aide à l'évaluation des risques professionnels)

Note : les données recueillies par le comité de pilotage du «Réseau TMS PACA» ne pourront être communiquées que de façon consolidées, et à fin de statistiques. Ces données serviront notamment à affiner la connaissance de la demande en région PACA et donc à cibler plus précisément les communications auprès des entreprises, mais elles pourront également servir d'indicateurs de fonctionnement du réseau.